

# 売場がコンテンツになる時代へ

コスメ売場の価値を、感性で進化させる

次世代バーチャルテスターシステム

ミセデモ コンシェルジュ コスメ

 MISE-demo  
CONCIERGE  
COSME



GIMMICK Co., Ltd.



## コンシェルジュアバターで接客の新時代

『バーチャルアドバイザー』が百貨店のようなカウンセリングを、省スペース・非対面で実現。



## 自分で選び、納得する体験

お客様自身が顔のパーツ位置と調整しながら「これが私」と感じる発見の喜びを提供。



## スマートフォン連携で体験をそのまま持ち帰り

QRコードで保存し、EC購入やSNSシェアにもスムーズに対応。

## 『これが私…』に出会う、次世代の売場体験を。

コスメ売場に求められているのは、単なる商品の提案ではありません。

それは「自分に似合う」を超えた、“自分らしさに気づく体験”。

MISE-demo COSMEは、AIによる丁寧なレコメンドと、

ユーザー自身の感性が交差する、インタラクティブなコスメ提案システムです。

顔を調整しながら「自分に合う」を探し出すプロセスが、

『これが私…』と実感する発見の瞬間を演出します。

さらに、体験はスマートフォンへシームレスに連携。

リアル店舗での感動が、EC購入やSNS共有を通じて広がり、

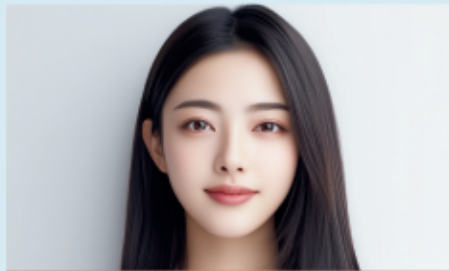
**売場そのものがコンテンツ化する。**

——そんな体験価値を、いま、あなたのお店にも。

# 売場がコンテンツになる時代へ

試している姿が話題を生む体験がそのまま販促に店頭とデジタルをつなぐ仕掛け

## ★ 選ばれる4つの理由



### 接客の質を革新する

AIバーチャルヒューマンコンシェルジュは、接客の質を大幅に向上させます。時間帯やスタッフの熟練度に左右されず、常に安定したサービスを提供。お客様のニーズに合わせたパーソナライズ対応や多言語対応も可能で、誰にとっても心地よい接客体験を実現します。



### 納得感と安心感を提供

“自分で納得する”体験を通じて、購買への迷いを解消。AIが提案する内容を自分の顔で確認できることで、納得感と安心感が生まれ、購買率の向上につながります。



### 店頭体験からEC購入へ直結

スマートフォン連携により、店頭体験がそのままEC購入へ直結。さらにジャンコード出力機能で、気に入った商品はその場でスキャンして店頭でも購入可能。体験から購買までを自由に選べる新しい買い物体験を実現します。



### 心に響く接客で購買行動を後押し

「誰から提案されるか」が、共感と信頼を生む時代。自分に合ったバーチャルアドバイザーからの提案は、単なる商品紹介ではなく“心に響く接客”へ。共感体験が購買行動を自然に後押しします。

## 🔧 基本パッケージ内容



- 筐体
- PC+カメラ+タッチモニター
- MISEdemoコンシェルジュシステム
- アドバイザー選択・商品オーバーレイ機能
- ジャンコード・QRコード連携
- 操作ログや人気商品分析（オプション）

販売代理店



MEテック株式会社

〒141-0031  
東京都品川区西五反田二丁目12番19号  
五反田NNビル8階  
TEL:050-1702-1523 / FAX:03-5962-4589



Web



Spotify